

NORA ANGEHRN

Die Faszination ist das Spiel

Sie spricht vier Sprachen, ist eine aufgestellte und attraktive junge Frau – und sie ist aktuell die beste Schweizer Golfspielerin: Nora Angehrn wechselte auf die Saison 2005 hin ins Lager der Professionals.

INTERVIEW: EMIL HAGER

Zusammen mit ihrem Caddy Michael Canmore tourt sie durch Europa, nimmt aber auch an LET-Turnieren (Ladies European Tour) ausserhalb Europas teil. Nach nur einer LET-Saison hat sie sich bereits etabliert. Der ST stand Nora Angehrn während des einzigen Schweizer Turniers in Losone Red' und Antwort.

Was ist für Sie das Faszinierende am Golfsport? Nora Angehrn: Golf is a never ending challenge. Da gibt es sicherlich unterschiedliche Auffassungen. Sportlich gesehen, ist die Faszination das Spiel selbst. Es ist äusserst herausfordernd für unterschiedliche Ebenen wie Kör-



Caddy Michael Canmore unterstützt Nora Angehrn auf der LET.

per und Geist. Fitness ist dabei genauso elementarer Bestandteil wie die koordinative Fähigkeit. Dazu kommt die wunderschöne Natur.

Weshalb haben Sie mit Golfspielen begonnen? Was war die Motivation?

Da ich ein Einzelkind bin, hatte ich am Sonntag die Optionen, entweder alleine zu Hause zu bleiben oder mit meinen Eltern auf den Golfplatz zu gehen und Caddy zu machen. Schon als kleines Kind war mein Interesse für Golf da, jedoch auch für alle anderen möglichen Ballsportarten.

Was war in Ihrer bisherigen Karriere das prägendste Golferlebnis?

Ich habe sehr viele prägende Erlebnisse aus meiner Amateurzeit: Weltmeisterschaften und Europameisterschaften und dann natürlich auch meine Schweizer-Meister-Titel.

Als Profi ist mein prägendstes Erlebnis der Sieg am Palm Golding International (Nedbank Women's Tour) in Südafrika im Februar 2006. Dazu kommt mein 3. Platz am Open de Castellon (Ladies European Tour) im Mai 2006.

Welches sind Ihre Ziele in diesem Jahr? Welche auf längere Sicht? Das Jahr 2006 möchte ich mit Freude und gutem Golf beenden. Meine Vision ist es, am Solheim Cup teil-

GRÖSSTE ERFOLGE ALS PROFISPIELERIN

- 2006: 3. Rang Open de España, Ladies European Tour
- 2006: 1. Rang Palm Golding, Nedbank, Women's Tour South Africa
- 2005: 1. Rang WHA Classic, Ladies & Legends Tour South Africa
- 2005: 1. Rang Swiss PGA Matchplay, Champion
- 2004: 3. Rang Final Qualifying School Ladies European Tour

Nora Angehrn gewann eine grosse Zahl an Schweizer-Meister-Titeln. Diese hier aufzuführen, würde den Rahmen jedoch sprengen.



Fotos: Urs Jaudas, Tristan Jones

NORA ANGEHRN

17. März 1980, Zürich
Golf & Country Club Zürich-
Zumikon

Hobbys: Ski, Snowboard,
Wakeboard, Wasserski, Sport
im allgemeinen

Order of Merit 2006: 24. Rang mit
einem bisherigen Preisgeld von
28512 Euro.

zunehmen und mit einem Major
ein grosses Turnier zu gewinnen.

Wo steht die Schweiz im internationalen Vergleich? Die Schweiz hat in den letzten Jahren enorme Fortschritte in der Nachwuchs-

förderung gemacht. Ich bin überzeugt, dass wir in der näheren Zukunft im Amateurbereich wie auch im Profibereich mit der Spitze in Europa mithalten können.

Was bedeuten Ihnen Namen wie Sörenstam, Els, Woods, Davies...?

Weltklasse-Golfspieler und zugleich Vorbilder.

Wie motiviert man einen Nichtgolfer, sich doch einmal in diesem Sport zu versuchen? Indem man ihn an einem schönen Tag auf den Golfplatz mitnimmt.

Wie lautet Ihr wichtigster Tip für Golfanfänger? Sie brauchen Geduld und Ausdauer. ◆

Wie aus Hasen Tiger werden

Die Schweizer Golfszene ist im Aufwind. Auch auf dem internationalen Parkett machen die Eidgenossen vermehrt auf sich aufmerksam. Bestes Beispiel ist Nora Angehrn. Dem Golf-Trend kann sich auch die Reisebranche nicht entziehen. Im Gegenteil: Sie kann davon nur profitieren. Allerdings, um den Ansprüchen der reisenden Golfkunden zu genügen, ist ein minimales Basiswissen dieses Sports vonnöten. Diesem Anspruch trägt Hotelplan seit nunmehr über zehn Jahren Rechnung. Die «Hotelplan Golf Trophy» hat sich als Golf-event Nr. 1 in der Reisebranche etabliert. Das Wissen, das selbst unkundige Reisefachleute von diesem Tag mitbringen, ist aufschlussreich und hilft beim Verkauf lukrativer Golfdossiers. Und etliche Rabbits (Nichtgolfer), die an diesem Anlass teilgenommen haben, haben sich in den letzten zehn Jahren zu bestandenen Tigers (Golfspieler mit Handicap) entwickelt... ha

IMPRESSUM: Verlag: tourism trend media GmbH, Zürich **Herausgeber:** Franz-Xaver Risi, Guido Käppeli und Christian Hepting **Redaktion:** Emil Hager **Art Direction/Produktion:** Roland Inderbitzin **Verlagsadresse:** tourism trend media GmbH, Forchstrasse 60, Postfach, CH-8032 Zürich, **Telefon:** 044/388 99 66, **Telefax:** 044/388 99 60 **E-Mail-Adresse:** info@ttmedia.ch **Internet-Adresse:** www.schweizertouristik.ch **Produktion:** BuchsMedien AG, Postfach, 9471 Buchs **Bildnachweis:** Titelbild: Nora Angehrn, Foto: Urs Jaudas